

# SMOTO 2020

Visio, strategia ja roadmap

Syyskokous 18.10.2014

## Strategiatyön vaiheet

1. Huhtikuu: ehdotus hallituksen opastamisesta strategiatyössä
2. Toukokuu: orientaatio-työpaja (1)
3. Heinäkuu: hallituksen strategiatyöryhmän työpaja (2)
4. Heinä-elokuu: työryhmän skype-työpajat (3-5)
5. Elokuu: hallituksen strategiatyöryhmän työpaja (6)
6. Elokuu: koko hallituksen strategiaviikonloppu (7)
7. Syyskuu: syyskokouksen valmistelu sihteerin kanssa (8)
8. Lokakuu: yhdistyksen syyskokous (9)

## Ote SMOTO:n säännöistä

2§.

Yhdistyksen tarkoituksena on valvoa ja edistää moottoripyöräilijöiden etuja ja oikeuksia, sekä ylläpitää näihin liittyviä yhteiskuntasuhteita ja parantaa liikenneturvallisuutta.

Yhdistys toimii yhteistyöelimenä eri moottoripyöräyhdistysten ja muiden yhteistyötahojen kanssa Suomessa ja kansainvälisesti, sekä tekee moottoripyöräilyä tunnetuksi.

Tarkoitustaan yhdistys toteuttaa antamalla koulutusta, ohjausta ja neuvontaa motoristien ja nuorison liikenneturvallisuuden parantamiseksi, järjestämällä liikennekoulutus- ja liikennekasvatustoimintaa, järjestämällä moottoripyöräilyyn liittyvää nuorisotoimintaa, laatimalla kannanottoja, lausuntoja, esityksiä, ehdotuksia, aloitteita ja tutkimuksia yhdistyksen tarkoitusta koskevissa tai tukevista, kansallisissa ja kansainvälisissä asioissa, järjestämällä kilpailuja ja tapahtumia, julkaisemalla ja kustantamalla kirjallisuutta, tiedotteita ja muita julkaisuja.

Yhdistys harjoittaa eri alan yhteisöjen ja toimijoiden kanssa yhteistoimintaa.

Yhdistys voi vastaanottaa avustuksia ja lahjoituksia, sekä hankkia ja omistaa toimintaansa varten tarpeellista kiinteää ja irtainta omaisuutta.

Yhdistys ei myönnä kilpailulisenssejä, eikä harjoita kilpailulisenssejä vaativaa toimintaa. Yhdistys voi asianomaisella luvalla toimeenpanna arpajaisia ja rahankeräyksiä.

17. §

Yhdistys voi tehdä yhteistyötä muiden moottoripyöräilyn, nuorisotoiminnan ja liikenneturvallisuustyön alalla kotimaassa ja ulkomailla toimivien yhdistysten ja yhteisöjen kanssa ja liittyä jäseneksi, tai solmia yhteistoimintaa tarkoittavia sopimuksia.

## Edunvalvontatyö

- Edunvalvonnan tavoitteena on, että moottoripyöräilyä ei tule rajoittaa enempää kuin liikenneturvallisuuden tai ympäristön kannalta on välttämätöntä.

## Millainen SMOTO on nyt ?

Millainen SMOTO on nyt 🗣️ 📊		
	Positiivisia	Negatiivisia
Sisäisiä	<p><b>Vahvuudet</b> 😊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valmis yhdistyksen perusrakenne</li> <li>Kokeneita henkilöitä</li> <li>Hyvä kontaktiverkosto</li> <li>Vahva brändi</li> </ul>	<p><b>Heikkoudet</b> 😞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liian pieni motivoitunut ydinporukka</li> <li>Jäsenviestintä olematonta</li> <li>Suunnan puute</li> <li>Markkinointiosaaminen huonaa</li> <li>Budjetin riittämättömyys</li> <li>Monet vanhat hyvät kontaktit katkenneet</li> <li>"Kenttä" etääntynyt</li> </ul>
Ulkoisia	<p><b>Mahdollisuudet</b> 😊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nykyisten "tuotteiden" kaupallistaminen</li> <li>Ovi jo raollaan moneen suuntaan</li> <li>Yhteistyöhalukkuus olemassa</li> <li>Tunnustettu asema ja brändi</li> <li>Järjestäytymättömät motoristit</li> <li>Henkilöjäsenyys</li> </ul>	<p><b>Uhat</b> 😞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jäsenistökato</li> <li>Ikääntyvä jäsenistö</li> <li>Kustannusten kasvu</li> <li>Liikenne- ja hallintoympäristön kehityssuunnat</li> <li>Koetaan marginaaliryhmäksi</li> <li>SMOTO "kilpailuttaa" kerhoja</li> <li>Jäsenyyteen liittyvä äänestyskäyttäytyminen</li> </ul>

## SMOTO tulevaisuudessa





## SMOTO busineksen silmin



## SMOTO hallituksen silmin





## Visio

SMOTO on arvostettu kansallinen ja kansainvälinen moottoripyöräilyn asiantuntija ja haluttu yhteistyökumppani.

SMOTO on innovatiivinen, puolueeton, aloitteellinen ja vastuullinen moottoripyöräilyn kehittäjä, joka toimii aktiivisesti ja vie eteenpäin kaikkien suomalaisten motoristien asioita ja moottoripyöräilyä.



## Strategiset päätökset

SMOTO = MOOTTORIPYÖRÄILY

- brändin vahvistaminen
- kun puhutaan moottoripyöräilystä, tulee mieleen aina myös SMOTO
- kun mainitaan SMOTO, tiedetään aina että se liittyy moottoripyöräilyyn
- eurooppalainen toimija

SMOTO = kaikki suomalaiset motoristit SMOTO:n jäseniksi

- riippumatta kerho-, liitto-, harrastesuunta-, ikä-, omistajuus- jne. asemasta
- jäsenyysmalli tarkasteluun

SMOTO = puolueeton ja vastuullinen asiantuntija ja edunvalvoja

- laaja-alainen asiantuntijuus
- kokoaa ja johtaa asiantuntijaverkostoja
- koordinoi kansallista edunvalvontatyötä
- osallistuu kansainväliseen edunvalvontatyöhön



## Strategiset päätökset

SMOTO = aktiivinen ja ammattimainen vuorovaikutus jäsenistön sekä sidosryhmien kanssa

- näkyvä, notkea, tekevä, helppo
- useita kanavia, ajantasaista tekniikkaa, selkeää kerrontaa
- kohderyhmittäin
- olemme samaa heimoa moposta monsteriin
- olemme yhteisellä asialla (liike-elämä, järjestöt, viranomaiset, jne)

SMOTO = aktiivista asioiden ja ilmiöiden esiinnostoa sekä avointa keskustelua

- seuraa keskustelua ja tekee aktiivisesti avauksia
- rohkaisee jäseniään keskustelemaan
- yhteiskunnallinen vaikuttaja
- web, fb, twitter, (linkedin)



## Strategiset päätökset

SMOTO = yhteistyö sidosryhmien kanssa niin, että

- molemmat osapuolet hyötyvät !!!

SMOTO = haluttu järjestö

- SMOTO:n halutaan kuulua
- SMOTO:n kanssa halutaan toimia
- SMOTO on haluttu työpaikka
- SMOTO koetaan merkittäväksi
- SMOTO:n hallitukseen on tunkua

SMOTO = osa toiminnan rahoituksesta julkisista varoista

- mahdollista, kun on saavutettu tietty asema ja tuotettu riittävä hyöty

