

Suomen Motoristit ry:n toiminnan tarkoitus

Edunvalvonnan tavoitteena on, että moottoripyöräilyä ei tule rajoittaa enempää kuin liikenneturvallisuuden tai ympäristön kannalta on välttämätöntä.

Suomen Motoristit ry on valtakunnallinen motoristien katto-organisaatio ja toimii motoristien etujärjestönä vaikuttamalla päätöksentekoon ja yleiseen mielipiteeseen. Suomen Motoristit ry ylläpitää ja kehittää motoristijärjestöjen kansainvälistä yhteistyötä.

Suomen Motoristit ry:n visio (hyväksytty syyskokouksessa 2014)

SMOTO on arvostettu kansallinen ja kansainvälinen moottoripyöräilyn asiantuntija ja haluttu yhteistyökumppani.

SMOTO on innovatiivinen, puolueeton, aloitteellinen ja vastuullinen moottoripyöräilyn kehittäjä, joka toimii aktiivisesti ja vie eteenpäin kaikkien suomalaisten motoristien asioita ja moottoripyöräilyä.

Toimintaa ohjaavat strategiset linjaukset

SMOTO = Kaikki suomalaiset motoristit SMOTO:n jäseniksi

- SMOTO tarjoaa jäsenpalveluita ja jäsenetuja kaikille motoristeille ja moottoripyöräilystä kiinnostuneille

SMOTO = Moottoripyöräily

- SMOTO saavuttaa niin vahvan brändin, että se yhdistetään aina suomalaiseen moottoripyöräilyyn ja moottoripyöräilyn edunvalvontaan ja moottoripyöräilyn parhaaseen asiantuntemukseen

SMOTO = puolueeton ja vastuullinen asiantuntija ja edunvalvoja

- SMOTOa pidetään merkittävimpänä moottoripyöräilyn asiantuntijana ja edunvalvoja Suomessa, ja merkittävänä Pohjoismaisena ja Eurooppalaisena toimijana
- SMOTO vaikuttaa aktiivisesti moottoripyöräilyyn liittyviin lainsäädäntöhankkeisiin

SMOTO = aktiivinen ja ammattimainen vuorovaikutus jäsenistön sekä sidosryhmien kanssa

- SMOTO tuottaa aktiivisesti moottoripyöräilyyn liittyvää tietoa, josta hyötyvät jäsenet, kerhot, yritys yhteistyökumppanit, sidosryhmät, viranomaiset ja julkinen sana
- SMOTO luo ja pitää yllä jatkuvia suhteita jäseniinsä, kerhoihin, yritys yhteistyökumppaneihin, sidosryhmiin, viranomaisiin ja julkiseen sanaan

SMOTO = aktiivista asioiden ja ilmiöiden esiin nostoa sekä avointa keskustelua

- SMOTO seuraa ja osallistuu moottoripyöräilystä ja liikenneturvallisuudesta käytävään keskusteluun Suomessa ja Euroopassa ja tekee aktiivisesti aloitteita tärkeiksi katsomistaan asioista

SMOTO = yhteistyö sidosryhmien kanssa

- SMOTO toimii aktiivisesti sidosryhmiensä kanssa ja on jäsenenä kaikissa merkittävässä jäsentensä etuja ajavissa ja moottoripyöräilyyn vaikuttavissa järjestöissä

SMOTO = haluttu järjestö

- SMOTO koetaan järjestöksi, johon halutaan kuulua ja jonka kanssa halutaan toimia

SMOTO 2020 – kehitystyö käyntiin

SMOTO:n syyskokous 2014 hyväksyi SMOTO 2020 -vision ja strategian. SMOTO:n hallitus on tehdynt päätöksen pohjalta käynnistänyt kehitystoimenpiteiden suunnittelun. Jäsenistö on osallistunut suunnitteluun kevätkokouksen 2015 jälkeen pidetyssä kerhokonferenssissa sekä uudelleen elokuussa 2015 pidetyssä kerhokonferenssissa.

Elokuussa pidetyssä kerhokonferenssissa keskusteltiin laajasti SMOTO:n tulevaisuudesta ja konferenssi päättyi arvioon SMOTO:n tulevaisuudesta. Toimintakyvyn varmistamiseksi on syytä käynnistää SMOTO 2020 –vision pohjalta kehitysohjelma, johon panostetaan sekä henkilö- että taloudellisia resursseja

Tehtyjen suunnitelmien ja kerhokonferenssien palutteen perusteella SMOTO 2020 -kehitystyö käynnistetään vuonna 2016 ja jatketaan tulevina vuosina ainakin vuoteen 2020 asti.

Vuonna 2016 edetään seuraavasti:

Suunnitellaan:

- jäsenyysmalli
- hallintomalli, jossa sekä henkilöjäsenet että kerhot käyttävät äänivaltaa
- yhteistyömalli, jossa yritys yhteistyö tuottaa merkittäviä jäsenetuja
- edunvalvontamalli, jossa SMOTO on vaikuttava toimija oman kontaktiverkostonsa kautta
- yhteistyömalli, jossa jäsenille tarjotaan mahdollisuus osallistua aktiivisesti SMOTO:n toimintaan eri työryhmissä

Määritellään:

- vaatimukset sähköiselle palvelualustalle, joka tuottaa palveluita SMOTO:n hallinnolle, jäsenille, kerhoille, yritys yhteistyökumppanille ja sidosryhmille.

Käynnistetään:

- sähköisen palvelualustan hankinta kilpailuttamalla alan palvelutuottajia
- alueellinen jäsenistön työryhmytyöskentely.

Hallitus raportoi em. toimenpiteiden suunnittelu- ja toteutustilannetta kevä- ja syyskokouksissa ja tarvittaessa ylimääräisissä yhdistyksen kokouksissa seuraavasti:

Kevätkokouksessa 2016:

- suunnitelmien ja määrittelyjen tilannekatsaus

- päätökset työn jatkamisesta.

Syyskokouksessa 2016:

- suunnitelmien ja määrittelyjen hyväksyminen vuosille 2017-2018
- päätökset toteutuksen käynnistämisestä, palvelualustan investoinnista ja työn jatkamisesta.

Edunvalvonta

Jäsenistöltä saadun palautteen perusteella jäsenille on syntynyt kokemus siitä, että edunvalvontatyöllä ei ole merkitystä motoristeille henkilökohtaisesti ja SMOTO:n toiminta on täten etäistä ja vähän tunnettua.

Vuonna 2016 SMOTOssa määritellään *positiivisessa ja rakentavassa* hengessä, millaista moottoripyöräily on tavallisen motoristin näkökulmasta 2020-luvulla.

Moottoripyöräily vuonna 2020 kattaa seuraavat osakokonaisuudet:

- turvallisuus
- koulutus
- liikenne-infra
- vakuutukset
- verotus
- tekniikka

Moottoripyöräily vuonna 2020 varten voidaan perustaa työryhmiä ja jäsenkerhot saavat osallistuvat työhön kukin omien mahdollisuuksiensa mukaan.

Vuonna 2016 SMOTO osallistuu ja tekee:

- Osallistutaan liikenneturvallisuustyöhön ja kehitetään liikenneympäristöä mp-ystävällisemmäksi kansallisesti ja kansainvälisesti
- Aloitetaan aktiivinen keskustelu ja vuorovaikutus päättäjien ja valmistelevien tahojen kanssa
- Osallistutaan FEMAn kokouksiin, kansainvälisiin mp- konferensseihin sekä NMR ja FIM yhteistyötapaamisiin
 - FEMAn kevätkokous Suomessa kesäkuun alussa, järjestelyjen budjetti on 3.000 €
- Ollaan aktiivisesti yhteydessä päättäjiin ja viranomaisiin suhteiden luomiseksi ja vaikutetaan moottoripyöräilyn näkökulmasta lainsäädäntöön
- Seurataan aktiivisesti lakihankkeita ja annetaan niihin lausuntoja
- Seurataan Trafín, Liikenneviraston, poliisihallituksen ja eri ministeriöiden aloitteita ja hankkeita sekä annetaan niihin asiantuntijalausuntoja
- Toimitaan aktiivisesti moottoripyöräilyä edistävien hankkeiden käynnistämiseksi ja eteenpäin

viemiseksi

- Jatketaan yhteistoimintaa yhdistysten ja organisaatioiden kanssa kaikkien moottoripyöräilijöiden kattavan edunvalvonnan kehittämiseksi.

Tapahtumat

Vuonna 2016 SMOTO:

- Järjestää MP- arpajaiset
 - arpojen myynti on jäsenkerhojen ja jäsenistön vastuulla
 - eniten arpoja myynyt kerho ja jäsen palkitaan 100 € lahjakortilla
- Järjestää Verta pakkiin hallitusti – haastekampanjan
 - 2016 yhteistyössä Suomen Punaisen Ristin Veripalvelun kanssa
- Osallistuu omalla osastolla mp- messuille Helsinkiin sekä hallituksen päätöksillä muille messuille ja mp- tapahtumiin
- Pitää Kevätkokouksen Jyväskylässä maaliskuussa
 - kokouksen yhteydessä järjestetään kerhokonferenssi kehitysohjelmaan ja ajankohtaisiin mp-harrastuksiin liittyen
- Järjestää ”Huomaa motoristi liikenteessä” – kampanjan 23.4. yhteistyössä jäsenkerhojen ja Liikenneturvan kanssa
- Osallistuu Moosehead Bikers ry järjestämään ”Hymyilevän Motoristin kevätpäivään” Mäntsälässä
- Tukee hakemusten perusteella jäsenkerhoja ajotaitokoulutuksen järjestämisessä, tukeen osoitetaan yhteensä 3.000 €.
- Pitää Syyskokouksen syys-marraskuussa
- Järjestää Motoparlamentti-tapahtuman loka-marraskuussa
- Organisoii Motoristiristeily marraskuussa uudella formaatilla
- Osallistuu tarpeen mukaan muihin edunvalvonnan ja muun toiminnan kannalta tärkeisiin tapahtumiin.

MoTukka

MoTukka -kriisiavun toimintaa tuetaan SMOTO:n varoista 3200 €:lla. MoTukka-kriisiavun toiminta toteutetaan MoTukka-ryhmän laatiman suunnitelman mukaan.

Mikäli RAY myöntää haetun avustuksen (10.000 €), ei SMOTO:n muuta tukea toteuteta

Viestintä

Viestinnän tavoitteena on tuoda esille SMOTOn visiota ja toiminnan tarkoitusta, tiedottaa edunvalvonnan merkityksestä ja tuloksista.

Viestinnän kohderyhmiä ovat:

- Jäsenistö
- yritysyhteistyökumppanit
- sidosryhmät, ml. viranomaiset
- moottoripyöräilystä kiinnostuneet.

Viestinnän välineitä ja keinoja ovat:

- www-sivut, facebook, twitter
- jäsen- ja sidosryhmätiedotteet
- lehtiartikkelit
- viranomaiskeskustelut
- webinaarit ja Live Stream lähetykset.

Jäsenet

SMOTOn jäsenmäärä on pienentynyt useana peräkkäisenä vuotena. Jäsenistöltä saatujen tietojen mukaan syynä on merkittävien jäsenetujen puuttuminen ja kokemus siitä, että edunvalvontatyöllä ei ole merkitystä motoristeille henkilökohtaisesti. Hallitukselle on syntynyt osaksi kerhokonferenssin palautteen perusteella näkemys, että merkittäviä jäsenetuja ei ole saavutettavissa nykyisellä kerhojäsenyyteen perustuvalla mallilla. Malli rajoittaa myös suoraan jäsenelle suunnattua viestintää, jolloin tiedot edunvalvontatyön tuloksista ei saavuta yksittäistä motoristia henkilökohtaisesti.

Nykyisen jäsenyys- ja toimintamallin mukaan kerhot vastaavat siitä, että SMOTOn jäsentiedotus tavoittaa kerhoon kuuluvan SMOTOn jäsenen.

Jäsentiedottamisen tehostamiseksi käynnistetään hanke, jonka avulla SMOTO tukee kerhoja kerhojen tiedottamisen ja kerhojen nettisivujen sisällön kehittämisessä siten, että SMOTO:n tiedotteet ja uutisvirta tavoittavat yksittäisen motoristin entistä paremmin.

Jäsenetujen hankintaa varten perustetaan työryhmä (3-4 hlöä), jolla on valtuudet neuvotella jäsenetusopimuksia SMOTOn nimissä.

Talous

SMOTOn toiminnan rahoitus tapahtuu jäsenmaksuvaroin ja tapahtumien tuotolla. Budjettiesitys on toimintasuunnitelman liitteenä.

Tilikaudelle 2016 suunniteltu tappio katetaan kassa- tai rahastovaroin.